

**PROGRAMME PROPOSE POUR LES PREMIERES REUNIONS**  
**DU CLUB DE L'INNOVATION DU MEVO**

Chaque thème sera développé par un spécialiste :

- Dans l'innovation, le Carré Magique du Positionnement *(animé par Gil Adamy)*
- A quoi sert le marketing pour les produits et services technologiques ? *(animé par Benoît d'Humières)*
- Financer sa PME innovante sans ouvrir son capital ! *(animé par Bernard Degorre)*
- Une stratégie d'accès au marché pour "transformer le rêve en réalité" *(animé par Benoît d'Humières)*
- Communiquer coûte cher ? Faux ! *(animé par Gil Adamy)*
- Comment créer des partenariats avec les Instituts de Recherche, les Universités, les Pôles de compétitivité, ... ? *(animé par Jacques Cochard)*
- Pour tester l'acceptation d'un produit ou d'un service innovant auprès niveau du Grand public : Le Focus Group de l'Innovation *(animé par Gil Adamy)*
- Vous envisagez de réaliser une levée de fonds prochainement ? *(animé par Bernard Degorre)*
- La marque, levier de croissance de la PME innovante ! *(animé par Gil Adamy)*
- Comment définir et orienter la création de projets innovants ? : Le Portefeuille stratégique *(animé par Gil Adamy)*
- Comment organiser et maîtriser vos projets de R&D ? *(animé par Thierry Robin)*
- Acquérir des technologies et un savoir-faire : l'approche du sourcing délégué *(animé par Jacques Cochard)*
- Relations Presses et Relations Publiques : la "caisse de résonance" de l'innovation ! *(animé par Laurent Meggs)*
- Déployez votre plan opérationnel marketing et ventes à travers les nouveaux médias ! *(animé par Nathalie Watts)*
- Comment se différencier sans prendre le risque d'un rejet de l'innovation : "Le Marketing du sens" *(animé par Gil Adamy)*
- Pourquoi faire appel à la gestion de projet externalisée ? *(animé par Thierry Robin)*